

Pur und Universal Music vereinbaren Vertriebsdeal



[Pur-Sänger Hartmut Engler \(3.v.r.\) stieß mit dem Universal-Music-Team auf die gemeinsame Zukunft an \(Foto: Universal Music\)](#)

Berlin - Die deutsche Erfolgsband [Pur](#) , die dieses Jahr ihr 30. Bandjubiläum feiert, hat eine langfristige Zusammenarbeit mit [Universal Music](#) vereinbart. Der Major übernimmt ab 2013 den Vertrieb für das neu gegründete Bandlabel Abenteuerland Music.

Abenteuerland Music wurde von Pur gemeinsam mit ihrer Management-Agentur Live Act Music ins Leben gerufen. Durch die Gründung des eigenen Labels bleiben Koordination und Führung bei Band und Management, heißt es dazu aus Berlin. Universal Music zeichnet künftig als Vertriebspartner verantwortlich und wird Abenteuerland Music darüber hinaus in anderen Bereichen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Die langfristige Zusammenarbeit mit Universal Music beginnt nach Auslaufen des bisherigen Plattenvertrags mit EMI Music.

"Seit Dezember 1998 hatten wir mit EMI Music eine Plattenfirma und einen Weggefährten, mit dem wir große Erfolge feierten und wichtige Entscheidungen trafen. Wenn man so viele Jahre gemeinsam arbeitet, fällt einem ein solcher Schritt natürlich äußerst schwer. Wir haben uns jedoch trotzdem entschlossen, mit Universal Music als neuem Partner die zukünftigen Aufgaben anzunehmen und uns den Herausforderungen zu stellen", kommentiert [Hartmut Engler](#) , Sänger von Pur.

Die Entscheidung, sich von EMI Music zu trennen, sei nicht leicht gefallen, bestätigt auch Uli Roth, Manager von Pur und Geschäftsführer von Abenteuerland Music: "Ein solcher Schritt ist jedoch nicht nur schwer, sondern bringt auch frischen Wind in bestehende Strukturen. Wenn eine Band so lange erfolgreich in der Branche tätig ist, kann ein Wechsel des Kooperationspartners neue Inspirationen und Ideen zu Tage fördern, die für langfristigen Erfolg unerlässlich sind. Die Band und auch wir als Management-Team sind hoch motiviert was die Zukunft und den neuen Partner angeht. Wir möchten weiterhin angreifen und oben in den Charts mitspielen - und das noch für sehr lange Zeit."

[Frank Briegmann](#) , Präsident Universal Music Deutschland, Österreich, Schweiz und Deutsche Grammophon: "Pur sind etwas ganz Besonderes in der deutschen Musiklandschaft. Sie wurden mit Preisen und Auszeichnungen überschüttet, hatten an einigen Tagen über 50 Prozent Marktanteil in den einheimischen Musikläden, verfügen über eine der größten und treuesten Fangemeinden dieses Landes und sind gleichzeitig das Ideal schwäbischer Bodenständigkeit, die den Kontakt zu den Menschen, die ihre Musik hören, nie verloren haben. Ich freue mich sehr, dass Pur nach 30-jähriger Karriere uns das Vertrauen geschenkt haben, die Zukunft gemeinsam mit ihnen zu gestalten und erwarte schon jetzt mit Spannung unsere ersten gemeinsamen Projekte."

[Tom Bohne](#) , Senior Vice President Universal Music GmbH: "Pur gehören zu den Großmeistern der deutschen Musik. Sie sind ein Phänomen. Ihre Shows sind legendär, ihre Fans kaum zu zählen. Über all die Jahre sind sie sich stets treu geblieben - musikalisch und persönlich. Und der Erfolg gibt ihnen recht. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Pur, die für uns in der Vorbereitung schon jetzt beginnt, und wünsche uns allen eine aufregende und erfolgreiche Zeit.“

Bei der Vertragsunterzeichnung trafen sich (v.l.n.r.): Michael Decker (Zimmermann & Decker Rechtsanwälte), Jörn Zimmermann (Zimmermann & Decker Rechtsanwälte), Tom Bohne (Senior Vice President Universal Music GmbH), Günter Liebherr (kaufmännischer Geschäftsführer Live Act Music und Abenteuerland Music GmbH), [Michael Kucharski](#) (Vice President Corporate Communications & Promotion Universal Music Deutschland), Uli Roth (Manager von Pur, Geschäftsführer Live Act Music und Abenteuerland Music GmbH), Hartmut Engler (Sänger von Pur), Ingo Reidl (Komponist und Keyboarder von Pur) und Frank Briegmann (President Universal Music Deutschland, Österreich, Schweiz und Deutsche Grammophon).

